

Gjenskape vekst i turrittene!

Hvordan kan norsk syklesport samlet få den fine utviklingen vi har sett det siste tiåret til å vedvare? Vi har de siste par årene opplevd en stagnering. Tilbudet vokser, mens deltakermassen har blitt noe redusert. Hvordan kan vi sikre at vi har et bredt nok tilbud som favner alle som ønsker å prøve et sykleritt?

Under vil jeg i all enkelhet belyse de punktene som har gjentatt seg i dialoger med arrangørene, deltakerne og nysgjerrige sykleinteresserte de siste par årene.



Det finnes ingen store nyheter å lese her, men det er flere tiltak som vil kunne være med å vedvare den gode rittdeltakelsen vi har opplevd det siste tiåret.

Det har nå blitt sånn at ritttilbudet er et helt annet sammenliknet med for bare 5 år tilbake. Antallet deltakere har ikke sunket dramatisk, men antallet ritt har økt enormt. For deltakeren er dette positivt da det er et mangfold arrangementer å velge i, men for arrangørene blir det økt konkurranse og tøffere tider.

Samtidig ser vi at det er en mye større bredde i nivået som ønsker å delta.

Har vi i våre sykleritt et tilbud til alle?

Under finner dere noen tips, råd og mulige virkemidler for å få interessen for rittdeltakelse til vedvare.

Hva ønsker den «moderne» turrittdeltakeren?

- **Opplevd enkelhet**

- God forhåndsinformasjon
- Enkle påmeldingsrutiner
- Enkel logistikk
- Enkel deltakelse = gode startordninger, godt merket løype, hjelpsomme funksjonærer, god ivaretagelse ved målgang og kort vei til parkert bil (annet transportmiddel) som gir en enkel hjemreise (gjerne med ren sykkel).

- **Kontinuitet og forutsigbarhet**
 - Gjentakende bruk av traseer.
 - Gjentakende bruk av arena.
 - God informasjon om rittavvikling på nett og i invitasjon.
- **Breddetilbud**
 - Mulighet for deltaker å søke nye utfordringer i et og samme arrangement ved f.eks. flerfoldige distansealternativer/vanskelighetsgrader.
- **Lavterskel**
 - Det må finnes distanser og vanskelighetsgrad for **alle** som vil starte i sykleritt, også de som kommer rett ut av sofaen.
 - Det bør være alternativer så alle kan delta med den sykkelen de har.
- **Jente/kvinnefokus**
 - Egne farger, -distanser, -felt/-starter, -premier, osv.



Virkemiddel

- Unngå kollisjon med nærliggende arrangementer.
- Lett tilgjengelig, tydelig og enhetlig informasjon i god tid (på arrangørens hjemmesider).
- Ha fokus på selve opplevelsen. Tid og resultat er et tilleggsgode for de som ønsker det.
- Åpent påmeldingsvindu for neste års arrangement samme kveld (12 mnd. påmeldingsvindu).
- Bruk gode bilder av alle typer deltakere. La bildene rulle på arrangementets hjemmeside, eller gjør bevist bildebruk mot gitte miljøer.
- Sentrumsnære arrangementer gir alltid en ekstra dimensjon, og god oppmerksomhet.
- Bredde rekrutterer bredde.
 - Fokus på bredden vil/kan gi økt volum
 - Fokus på eliten vil/kan gi raskere tider og et spissere arrangement
 - Få med jentene!

Start og mål på samme sted gir en enkel logistikk.

Vi ser nå (sammenliknet med tidligere år) et mer tydelig skille mellom deltakertypen som er med i sykkelritt.

- De ekstreme som vil ha noe helt unikt hardt. Dette er et fåtall, og arrangementene varierer gjerne fra 150-300 deltakere.

- Den stor massen med de nysgjerrige idrettsinteresserte som leter etter den gode opplevelsen. Her vil de fleste ha arrangementer som de kan gjennomføre «rett ut av sofaen». De har arrangementet gjerne som et treningsmål, men det er ikke sikkert de har trent så mye. Om en greier å treffe disse syklistene er arrangementet fort av en størrelsesorden fra 750+. Om dere tørr å satse på massen, og på toppen tilrettelegger ekstra for jenter/damer vil dere vinne frem i kampen om deltakerne på sikt.

Avslutningsvis må det også nevnes, morgendagens deltakere trenger også en arena!

